



VWE

voertuiginformatie
en -documentatie

PERSBERICHT

Heerhugowaard, 3 januari 2013

Lichte daling occasionverkopen in 2012

Occasionexport flink gestegen dankzij opkomst nieuwe afzetgebieden

De occasionverkopen in Nederland zijn in 2012 licht gedaald ten opzichte van vorig jaar, zo blijkt uit de cijfers van [VWE Trendweb](#). De verkoop van gebruikte personenauto's door autobedrijven aan consumenten (B2C) daalde van 1.066.446 naar 1.043.245 (-2,2%). Ook tussen consumenten onderling (C2C) werden er in 2012 minder gebruikte personenauto's verkocht. Deze verkoopcijfers daalden van 760.800 naar 731.393 (-3,9%).

Onder de meest prominente occasionmerken heeft dit jaar een verschuiving plaatsgevonden: Volkswagen heeft Opel verdrongen als meest verkochte merk B2C occasions. Verkopen van gebruikte Opels daalden van 108.224 naar 101.444 (-5%). Ook Mazda daalt opvallend veel met 18% minder B2C verkochte occasions. Ook C2C is Volkswagen het meest verkochte merk en dalen Opel (-10%) en Mazda (-21%).

Top 5 modellen occasionverkopen B2C

Positie 2012	Positie 2011	Model	Aantal 2012	Aantal 2011	Groei 2012
1	1	Volkswagen Golf	42.159	44.806	-6%
2	2	Opel Corsa	31.869	33.193	-4%
3	4	Volkswagen Polo	29.674	27.499	8%
4	3	Opel Astra	28.190	33.191	-15%
5	5	Ford Ka	24.607	24.280	1%

Top 5 modellen occasionverkopen C2C

Positie 2012	Positie 2011	Model	Aantal 2012	Aantal 2011	Groei 2012
1	1	Volkswagen Golf	49.048	53.236	-8%
2	3	Volkswagen Polo	28.550	26.729	7%
3	2	Opel Corsa	25.200	26.767	-6%
4	4	Opel Astra	20.287	24.255	-16%
5	5	BMW 3-serie	19.702	21.497	-8%

Sterke groei in export

De export van occasions is wederom sterk gegroeid; van 274.202 personenauto's in 2011 naar 324.842 in 2012 (+18,5%). Libië neemt nu de positie van grootste exportmarkt voor zijn rekening.

Opvallend is dat de twee grootste exportlanden van 2011 in 2012 sterk zijn teruggelopen: Polen (-60%) is daarmee gedaald van de eerste naar de tweede plaats. Export naar Wit-Rusland nam zelfs met 81% af, waarmee dit land van de 3^e naar de 12^e plaats terugviel. Een sterke groeimarkt is Hongarije; naar dit land werden ruim zeven keer zoveel auto's geëxporteerd als in 2011.



VWE

voertuiginformatie
en -documentatie

Top 10 landen export

Positie 2012	Positie 2011	Land	Aandeel in export*	Groei 2012
1	2	Libië	18,6%	88%
2	1	Polen	14,2%	-60%
3	4	Duitsland	10,9%	13%
4	5	Litouwen	9,5%	2%
5	6	België	8,4%	-6%
6	7	Benin	4,6%	2%
7	11	Roemenië	3,8%	4%
8	28	Hongarije	3,5%	609%
9	17	Libanon	2,1%	16%
10	9	Tsjechië	2,1%	-50%

* Bij circa 40% van alle exporten vanuit Nederland is het land van bestemming bekend.

Van de automerken laten vooral Opel, BMW en Hyundai een sterke groei zien. Opel is dit jaar het meest geëxporteerde merk geworden en de Opel Astra wederom het meest geëxporteerde model.

Top 5 modellen occasionexport

Positie 2012	Positie 2011	Model	Aantal 2012	Aantal 2011	Groei 2012
1	1	Opel Astra	18.910	15.314	23%
2	2	Volkswagen Golf	14.878	13.341	12%
3	3	Volkswagen Passat	11.634	10.863	7%
4	4	Opel Vectra	6.507	6.931	-6%
5	5	Renault Scénic	6.473	6.116	6%

Daling in import

De import van occasions is gedaald van 79.392 personenauto's in 2011 naar 70.293 in 2012 (-11,5%). Teruggang is vooral te zien bij oldtimers (-32%), maar ook bij auto's van 3 tot 13 jaar oud (-13%). De import van jonge auto's van 1 tot 2 jaar oud groeide daarentegen wel met 17%.

Populairste importmerk was ook in 2012 weer Mercedes-Benz. Dit merk daalde echter wel van 15.370 occasions vorig jaar naar 11.332 in 2012 (-26%).



VWE

voertuiginformatie
en -documentatie

De occasionontwikkelingen over de afgelopen jaren

De onderstaande grafiek geeft het verloop van de ontwikkelingen van Nederlandse occasions tussen 2007 en 2012 weer.

Bron: [VWE Trendweb](#)

N.B. Alle bovenstaande cijfers hebben uitsluitend betrekking op gebruikte personenauto's.

Over VWE

[VWE](#) voertuiginformatie en -documentatie is een zakelijke dienstverlener voor de autobranche. VWE is RDW-provider en levert online producten en -diensten voor alle partijen binnen de automotivesector, variërend van autobedrijven tot importeurs en lease- en verzekeringsmaatschappijen. Aangevuld met kennis van wet- en regelgeving biedt VWE de klant gemak en ondersteuning in zijn bedrijfsprocessen. Van RDW-diensten en exportdienstverlening tot managementinformatie en remarketingdienstverlening.

Noot voor de redactie: Voor meer informatie kunt u contact opnemen met VWE: Tijno Kramer tel. 088 – 8937253 e-mail tijno.kramer@vwe.nl. Kijk ook op www.vwe.nl en volg ons op Twitter [@VWENieuws](https://twitter.com/VWENieuws).